

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial  
  
***Projeto A3 - Desafios***

Sabrina Amorim - 82329546

Julia Freitas Santos - 823222304

Kathleen Silveira - 822222513

Guilherme Brancaglione - 823120990

Gabriel Baldini – 823115970  
 Eduardo dos Santos - 8222242309

**São Paulo   
2024**

**Sumário**  
  
Frase introdutória e Perguntas....................................................................................................... 2  
Contextualização e Relação ......................................................................................................... 3  
Prima e Mapa de influenciadores .............................................................................................. 4  
Entrevista ...................................................................................................... 5  
MapadeEmpatia ............................................................................................ 6  
Personas ....................................................................................................... 7  
A.E.I.O.U ....................................................................................................... 8  
5Porquês ...................................................................................................... 9  
Mapa de requisitos ...................................................................................................... 10  
Quadro de Hipóteses (CSD) ........................................................................................................... 11  
Proposta de Valor ............................................................................................................. 12  
Modelo de Negócio ........................................................................................................ 13

(preencho conforme formos criando os slides)

***Como podemos melhorar o acesso dos alunos ao estacionamento da universidade São Judas Tadeu***

**1) Qual a necessidade básica que seu desafio atende?**

Facilitar a mobilidade e acessibilidade dos alunos, promovendo uma experiência mais prática e eficiente para os que utilizam o estacionamento.

**2) Qual o problema essencial, de forma clara e concisa, concentrando-se na necessidade que está no coração do problema, em vez de saltar diretamente para uma solução?**

O problema essencial é a dificuldade de acesso eficiente ao estacionamento, o que causa perda de tempo, frustração e impacto negativo na experiência dos alunos.  
  
**3) Qual a causa do problema?**

A causa do problema está no sistema de pagamento na entrada do estacionamento da São Judas, que gera filas e atrasos, pois cada aluno precisa parar para efetuar o pagamento antes de estacionar. Esse processo aumenta o tempo de espera, especialmente em horários de pico, e limita o fluxo de entrada, dificultando o acesso rápido e eficiente às vagas.

**4) Como este desafio está alinhado as necessidades do consumidor e a instituição?**

Ao buscar melhorar a experiência de acesso e reduzir o tempo de espera no estacionamento. Para os consumidores, a eliminação de filas e de processos demorados no pagamento eleva a conveniência e a satisfação. Um sistema de acesso mais ágil e prático contribuiria para fortalecer a reputação da instituição como um local que valoriza a organização e o conforto dos seus alunos.  
  
 **Contextualização**  
 O problema enfrentado está relacionado ao sistema de pagamento antecipado na entrada do estacionamento, que gera filas e atrasos, prejudicando o acesso rápido e eficiente de alunos às vagas. Esse processo de pagamento inicial causa um gargalo na entrada, especialmente em horários de pico. Além de impactar a pontualidade, esse obstáculo afeta os alunos comprometendo a eficiência do ambiente acadêmico.

**Relação entre os atores**

Os alunos esperam que a administração da faculdade mantenha um ambiente eficiente, onde o acesso ao campus não comprometa sua pontualidade e desempenho acadêmico. Por sua vez, a coordenação reporta essas demandas à diretoria, que analisa as necessidades e decide sobre as melhorias a serem implementadas.

A diretoria, responsável pela relação contratual com a empresa terceirizada do estacionamento, estabelece expectativas quanto à eficiência do serviço. Essa empresa, então, deve garantir um acesso rápido e fluido, minimizando filas e tempos de espera, atendendo às expectativas dos alunos

**Prisma de Desafio**



**Mapa de Influenciadores**

